

'Brazilian Object Award' reaches its 6th edition

2018

Objects for intimate use, fashion collection with PET bottles and traditional lace set are highlights

Exhibition period: November 30 to February 28, 2019

Visitation: Monday to Friday, from 10am to 6:30pm



Until February 28, 2019, CASA museu do objeto Brasileiro presents the exhibition with the winners and participants of the 6th Brazilian Object Award, which, since 2008, has awarded the best of contemporary crafts production and Brazilian design.

More than a comprehensive competition organized by a pioneering institution active in the sector, the Award is a biennial and permanent event that mobilizes and stimulates creative resources, the exchange of ideas and new contacts. Divided into the Categories Authoral, Collective and Socioenvironmental, the winners receive a bonus and participate in the commemorative exhibition, assisting in the dissemination of new and established artisans, designers, cooperatives or craft communities.

"We are a country with an immense cultural and creative richness that has been shown in all editions of the Award. Every year, we are fortunate to obtain inscriptions of objects produced from the most diverse materials", says Renata Mellão, general director of the institution.

This year there were more than 200 entries, of which 27 were selected to compose the exhibition. The jury formed by Giorgio Giorgi, Ricardo Gomes Lima and Simone Quintas had the chance to analyze the objects, evaluating important aspects such as technical quality, beauty, feasibility of marketing, creativity, among others.



Press Release

The first place in the category of Authorial Production was for the Apex Collection, composed of wooden objects for intimate use. The collection seeks to make female sexuality stop being taboo, where all objects of pleasure are usually hidden in drawers. The Apex, by placing itself as an object of aesthetic pleasure, seeks to naturalize the issue of female pleasure.

The choice of wood is a way to escape the industrial logic of mass production of plastic objects. Its design is elaborated intuitively fleeing the pattern of the male phallus. The project is authored by Taygoara Schiavinoto and Guga Szabson, from São Paulo, SP.

In the category of Collective Production, the highlight goes to the Pano Alagonano Guerreiro, American game of fillet lace to compose the table, handmade with colored cotton thread. Genuinely Alagoas, the object has a folding triangular design and is called "warrior" in honor of the folk lore of the state composed of singing, dancing and colorful clothing. The authorship is the Cooperative of Artisans of Barra Nova, in Marechal Deodoro, AL.

In Socioenvironmental Action, the Outsider Collection, a student project from the Federal University of Piauí (UFPI) was chosen by the jury. Inspired by the motivational work of Torquato Neto, the collection parallels manifest poetry and cyclical fashion as resistance. Within the reality of Teresina, PI, where there are almost no textile industries that work with the construction of sustainable fabrics, PET bottles were reused - on their original property - as a basis for the making of an income, being removed 253 units from nature. Addressing the concept of upcycling, in this process they gave a new use and meaning to something that would be discarded. These bottles have gained organic and random shapes. Developed with Egyptian cotton and mercerized cotton thread, they gain strength and longevity.

The income from the collection was produced by artisans from the city of Teresina, Piauí, who weaved manually and on a modeling developed by the students of the Design and Styling course at UFPI.

Luminaires, series of bio jewelry, bags, children's bench, decorative collection in ceramics, armchair, fashion collections, among other objects enter this year's exhibition. Materials such as wood, paper, glass, acrylic, cotton, banana fiber, seeds, ceramics and even 3D printing were some of the supports used to make the selected objects. The techniques also vary widely. There are crochet, braided, molded pieces, among others.

Seeking to understand the perfect union between craftsmanship and design, the Brazilian Object Award reveres the importance of contemporary craftsmanship. "What we seek is to have it as an element worthy of recognition, is to present beautiful works, that use interesting techniques and that value Brazilian culture", he reveals.

Among the selected objects, only six are awarded with a cash value, the first two places being in each category. The exhibition remains until January 18, 2019.



Press Release

Service: 6th Brazilian Object Award

Opening: November 29, 2018, from 7:00 pm to 10:00 pm
Exhibition period: from 30/11/2018 to 28/02/2019

Visitation: Monday to Friday, from 10am to 6:30pm

Where: Casa Museu Avenida
Pedroso de Moraes, 1234, Pinheiros - SP

Press Information

Angelo Miguel

comunicacao@acasa.org.br | amiguelcomunicacao@gmail.com

(11) 3814-9711 | 3097-8840

THE HOUSE museum of the Brazilian object

Yankatu

www.yankatu.com.br

Instagram: @_yankatu_

‘Prêmio Objeto Brasileiro’ chega à sua 6ª edição

2018

Objetos para uso íntimo, coleção de moda com garrafas PET e jogo de renda tradicional são destaques

Período expositivo: 30 de novembro a 28 de fevereiro de 2019

Visitação: De segunda a sexta, das 10h às 18h30



Até o dia 28 de fevereiro de 2019, A CASA museu do objeto brasileiro apresenta a exposição com os vencedores e participantes do 6º Prêmio Objeto Brasileiro que, desde 2008, premia o melhor da produção artesanal contemporânea e do design brasileiros.

Mais do que um abrangente concurso organizado por uma instituição pioneira e atuante no setor, o Prêmio é um acontecimento bienal e permanente que mobiliza e estimula recursos criativos, a troca de ideias e novos contatos. Dividido nas categorias Autoral, Coletiva e Socioambiental, os ganhadores recebem uma bonificação e participam da exposição comemorativa, auxiliando na divulgação de novos e consagrados artesãos, designers, cooperativas ou comunidades de artesanato.

“Somos um país com uma riqueza cultural e criativa imensa que tem se mostrado em todas as edições do Prêmio. Todos os anos, temos a felicidade de obter inscrições de objetos produzidos a partir dos mais diversos materiais”, afirma Renata Mellão, diretora geral da instituição.

Neste ano foram mais de 200 inscritos, dos quais 27 foram selecionados para compor a exposição. O júri formado por Giorgio Giorgi, Ricardo Gomes Lima e Simone Quintas teve a chance de analisar os objetos, avaliando aspectos importantes como qualidade técnica, beleza, viabilidade de comercialização, criatividade, entre outros.



Release para a Imprensa

O primeiro lugar na categoria de Produção Autoral ficou para a Coleção Ápice, composta por objetos de madeira para uso íntimo. A coleção busca fazer com que a sexualidade feminina deixe de ser um tabu, onde todos os objetos de prazer costumam estar escondidos em gavetas. O Ápice, ao se colocar como um objeto de prazer estético, procura naturalizar a questão do prazer feminino.

A escolha pela madeira é uma forma de fugir da lógica industrial da produção em massa de objetos de plástico. Seu desenho é elaborado de forma intuitiva fugindo do padrão do falo masculino. O projeto é de autoria de Taygoara Schiavinoto e Guga Szabson, de São Paulo, SP.

Já na categoria de Produção Coletiva, o destaque vai para o Pano Alagonano Guerreiro, jogo americano de renda filé para compor a mesa, feito à mão com linha de algodão colorida. Genuinamente alagoano, o objeto tem um design triangular dobrável e é denominado "guerreiro" em homenagem à manifestação folclórica do estado composta por cantorias, danças e vestimentas coloridas. A autoria é da Cooperativa das Artesãs de Barra Nova, em Marechal Deodoro, AL.

Em Ação socioambiental, a Coleção Outsider, projeto de alunos da Universidade Federal do Piauí (UFPI) foi o escolhido pelo júri. Inspirada no trabalho motivacional de Torquato Neto, a coleção faz um paralelo entre a poesia manifesto e a moda cíclica como resistência. Dentro da realidade de Teresina, PI, onde quase não há indústrias têxteis que trabalhem com a construção de tecidos sustentáveis, foram reutilizadas garrafas PET - em sua propriedade original - como base para a confecção de uma renda, sendo retiradas 253 unidades da natureza. Abordando o conceito do upcycling, nesse processo deram um novo uso e sentido a algo que seria descartado. Essas garrafas ganharam formas orgânicas e aleatórias. Desenvolvida com linha de algodão egípcio e de algodão mercerizado, ganham resistência e longevidade.

A renda da coleção foi produzida por artesãs da cidade de Teresina, Piauí, que teceram de forma manual e sobre uma modelagem desenvolvida pelos alunos do curso de Design e Estilismo da UFPI.

Luminárias, série de bijoias, bolsas, banco infantil, coleção decorativa em cerâmica, poltrona, coleções de moda, entre outros objetos entram na exposição deste ano. Materiais como madeira, papel, vidro, acrílico, algodão, fibra de bananeira, sementes, cerâmica e até mesmo a impressão 3D foram alguns dos suportes utilizados para confecção dos objetos selecionados. As técnicas também variam bastante. Há crochê, trançados, peças moldadas, entre outras.

Buscando compreender a perfeita união entre artesanato e design, o Prêmio Objeto Brasileiro reverencia a importância do artesanato contemporâneo. “O que buscamos é tê-lo como um elemento digno de reconhecimento, é apresentar trabalhos belos, que utilizam técnicas interessantes e que valorizem a cultura brasileira”, revela.



Release para a Imprensa

Dentre os objetos selecionados, apenas seis são premiados com um valor em dinheiro, sendo os dois primeiros lugares em cada categoria. A exposição permanece até 18 de janeiro de 2019.

Serviço: 6º Prêmio Objeto Brasileiro

Abertura: 29 de novembro de 2018, das 19h às 22h

Período de exposição: de 30/11/2018 a 28/02/2019

Visitação: de segunda a sexta, das 10h às 18h30

Onde: A CASA museu

Avenida Pedroso de Moraes, 1234, Pinheiros - SP

Informações para Imprensa

Angelo Miguel

comunicacao@acasa.org.br | amiguelcomunicacao@gmail.com

(11) 3814-9711 | 3097-8840

A CASA museu do objeto brasileiro

Yankatu

www.yankatu.com.br

Instagram: @_yankatu_